



LUCAS VAN MAAREN

SENIOR DIGITAL PERFORMANCE, CRO & GROWTH MARKETEER

PROFIEL

Ik ben een Digital Performance Marketeer en strateeg, met een bewezen staat van dienst in Digitale Performance Marketing, Growth Marketing, CRO, Customer Experience en Data & Analytics.

Ik bereik digitale groei door innovatieve marketingstrategieën & experimenten.

CONTACTINFORMATIE

Mobiele telefoon: 06 - 31901492
Website: fastlaneconsultancy.nl
E-mailadres: lucas@fastlaneconsultancy.nl
Adres: Hazeweel 15
1689CE Zwaag

BELANGRIJKSTE KENMERKEN

- Stressbestending
- leergierig
- oplossingsgericht
- sociaal
- assertief & proactief
- humor
- zelfstandig
- team-player
- vrolijk en positief

TOOLING

- Analytics: GA, Amplitude, Mixpanel, Funnelytics
- UX & Design: Usabilityhub, Canva, Adobe suite
- Website testing: Optimizely, Google Optimize, VWO
- General: Microsoft 360, Keynote, Google suite, Several management programs, SemRush, Hotjar, Trello, Jira, Confluence, Miro, Typeform

OPLEIDING

GROWTH TRIBE INSTITUTE

Certificaat voor
Growth Marketeer

Voltooid in juli 2022

MEDIA COLLEGE AMSTERDAM

Diploma voor marketing en
management

Voltooid in mei 2005

RECENTE INTERIM OPDRACHTEN

DIGITAL PERFORMANCE MARKETEER

Aon | December 2021 - heden

B2B team ondersteunen en trainen om data-driven Performance marketing te bedrijven. Aansturen van Agencies, opzetten van CRO framework, kanaal en data-analyses, Marketing strategieën bepalen o.b.v. data. Lead nurturing flows optimaliseren en bereiken. Verbeteren van ROI voor de businessunits.

GROWTH MARKETEER

Doculayer.ai | Nov. 2021 - July 2022

Via Social media, propositie testen uitgevoerd. A/B testen opzetten en uitvoeren, website optimalisaties doorvoeren.

MANAGING GROWTH DIRECTOR

JungleGuilds | April. 2020 - Aug. 2021

Opzetten van totale bedrijfsstructuur, business development, coaching & training marketingtalenten, recruitment interim professionals & recruitment talent program. Adviseren van HR en stakeholder voor team opbouw o.b.v. inhoudelijke kennis.

OWNER

Fast Lane Consultancy | Februari 2020 - heden

Bereik digitale groei door innovatieve marketingstrategie & experimenten. Ik ben een Digital performance marketeer en strateeg, met een bewezen staat van dienst in Digitale Performance Marketing, Growth Marketing, CRO en Customer Experience. Ik heb Fast Lane Consultancy opgezet om ondernemers te helpen bij het verbeteren van hun klantervaringen en behalen van hogere ROI.

Ik bereik digitale groei...

...door innovatieve marketing strategieën & experimenten.

LUCAS VAN MAAREN

SENIOR DIGITAL PERFORMANCE, CRO & GROWTH MARKETEER

PROFIEL - VERVOLG

Ik heb meer dan 15 jaar ervaring in het opzetten van testen en experimenten, faciliteren van Customer Journey-, Buyer types- en Roadmap-sessie. Ik heb bij diverse toonaangevende agencies gewerkt als Client Lead & Digitaal Strateeg. Daarnaast heb ik inmiddels een rijk en groot netwerk opgebouwd van gespecialiseerde partners en experts op het gebied van performance gedreven online marketing- en impactvolle creatieve communicatie.

VERDERE WERKERVARING



DIGITAL DIRECTOR/ STRATEGY DIRECTOR (VAST DIENSTVERBAND)

The Valley | November 2017 - February 2020

Overall strategie, faciliteren van strategische roadmap & customer journey sessies, CRO en Growth strategieën opzetten (deels) uitvoeren en planning- en budgetbewaking, klantrelatie, account optimalisatie en uitbreiding. Procesbewaking en optimalisatie.

Klanten:

- .Jsvogel Retail Groep (Petsplace & Boerenbond)
- PVH Group (Tommy Hilfiger & Calvin Klein Europe)
- AkzoNobel (chemical & paint)
- ONVZ (zorg verzekering)
- Quin & Quin Dokters (digital heath start-ups/Scale-up)
- Star-SHL (heath lab)
- Bergman Clinics (health specialist)
- Beequip (heavy equipment lease)
- Qurrent (green energy)
- Greenchoice (energy)
- Pameijer (Healthcare)



SENIOR DIGITAL DIRECTOR/ ONLINE MEDIA STRATEGIST (VAST DIENSTVERBAND)

Pervorm | 2015 - 2017

Strategisch consultant. Merken helpen bij de digitale transformatie via consultancy. Klantrelatie. Aansturen van specialisten team van 5 tot 8 personen en het stimuleren van maximale talent benutting.

Klanten:

- citizenM Hotels (Global account)
- Pon Bicycle Group (FOCUS, Gazelle, Union, Santa Cruz, Cervelo) (Global account)
- Pon Skoda (National account)
- Media Markt.Be (National account - Belgium)
- TUIFly (National account - Belgium)
- Knab Bank (National account)
- Nationale Postcode Loterij (National account)
- Vrienden Loterij (National account)
- Bank Giro Loterij (National account)



ACCOUNT / PROJECTMANAGER (VAST DIENSTVERBAND)

Diverse Agencies | 2005 - 2015

Sparringpartner op strategisch en account-niveau. Klantrelatie, verstrekken van strategische oplossingen op project- en het merk-niveau. Dagelijks (optimalisatie)onderhoud met programmatic en Adwords specialisten alsmede met klant over o.a. A/B testen en mediastrategieën.

INTERESSES

- Psychologie (gedrag en gedragsbeïnvloeding)
- Nieuwe (media) technologieën en innovatie
- Data-analyse
- Strategische bedrijfsvoering
- Entrepreneurschap
- Coaching



DIGITAL DIRECTOR/ STRATEGY DIRECTOR (VAST DIENSTVERBAND)

Buyerminds | April 2017 - November 2017

Project begeleiding, planning- en budgetbewaking, facilitator, klantrelatie, account optimalisatie en uitbreiding.

Procesbewaking en optimalisatie, CRO & Growth strategieën ontwikkelen. Aansturen van teams.

klanten:

- Bol.com
- KLM
- Mercedes bedrijfswagens
- Pon
- TIX
- Smallsteps Kinderopvang